

Bibijana Hanack

Fachtrainerin

Zur Person:

- Geboren 1970
- Friseurausbildung: August 1987 - Januar 1990
- Ausbilderin im elterlichen Betrieb Februar 1990 – 2002
- Meistertitel Dezember 1993
- Geschäftsführerin im elterlichen Betrieb seit 1996
- Zertifizierter Diplom Colorist seit 2000
- Betriebswirt des Handwerks Februar 2002
- Selbstständig seit 2002

Philosophie:

Haare schneiden ist wie Tuniertanzen:

- Man braucht ein klares geometrisches Konzept, welches jeder Einzelne mit seiner Phantasie und Kreativität füllt.
- Man muss üben, üben, üben, um die notwendige Perfektion zu erlangen und sich von der Masse abzuheben.
- Wer die Basis nicht beherrscht wird niemals zu den Besten gehören.
- Du gibst den Rahmen, der Kunde ist das Gemälde.
- Dein Partner(Kunde) muss sich auf dich verlassen können.
- Ein guter Friseur sein, das ist kein Einzelsport!

Training:

In der heutigen, wirtschaftlich nicht ganz leicht zu bewältigenden Zeit, ist das qualifizierte Fachwissen Ihrer Mitarbeiter ein wesentlicher Garant für den Unternehmenserfolg.

Dabei ist es ein Trugschluss zu glauben, man könnte in unserem Beruf lediglich durch zuschauen etwas dauerhaft lernen.

Das funktioniert definitiv nicht!

Nur durch intensives Training ist es möglich, neue Techniken zu erlernen, die eigene Basis zu perfektionieren und die eigene Arbeitsweise zu überdenken und gegebenen Falls zu verändern.

Denn letztendlich gilt:

Wer hoch hinaus will braucht eine solide Grundlage!

Qualität ist mein Konzept, lassen Sie sich inspirieren...

Wie erschaffen wir die optimale Harmonie zwischen der Frisur und der Persönlichkeit des Menschen?

Ich biete Ihnen:

- bedarfsgerechtes Fachtraining für Mitarbeiter, Teamleiter und Auszubildene in den Bereichen Haarschnitt mit geometrischer Konzeption, Coloration in Theorie und Praxis, ganzheitliche Beratung
- Qualitätsmanagement im Dienstleistungsbereich
- Kommunikation im Dienstleistungsbereich

Wo liegen meine Kompetenzen?!

nebst der alltäglichen Leistung unsere Kunden zu begeistern und zu überraschen:

- in der Aus- und Weiterbildung, Konzepterstellung
- Basiswissen Haarschnitt – Mathematisches Konzept
- Theoretische und Praktische Grundlagen der Coloration
- optimale Beratung- Was gehört dazu?
- Was ist Dienstleistung? Welche Verantwortung haben wir als Dienstleister?

SEMINARVORSCHLÄGE

1. Haarschnitt Basis Seminar

Mathematisch, technischer Aufbau eines Haarschnitts in Theorie und Praxis. Trainiert werden Basis- Trend- und/oder Faconschnitte, die nach geometrischen Richtlinien konzeptionell erarbeitet werden.

Durch „Bauteilvermischung“ der drei Schnitttechniken können mindestens 85% aller im Betrieb erwünschten Haarschnitte umgesetzt werden.

Geeignet für:

Auszubildene und Friseure/Friseurinnen, die bisher ohne fundiertes Konzept, nur aus dem Bauch heraus Haare geschnitten haben.

Dauer: ca. 5-6 Std., je nach Teilnehmeranzahl und Vorkenntnissen der Teilnehmer

Es sollten mindestens 2 Modelle pro Teilnehmer erarbeitet werden.

2. Haarschnitt Aufbau Seminar

Kontinuierliches, praktisches Training und Intensivierung der im Basis Seminar erlernten Techniken.

Geeignet für:

Alle die das Basis Seminar absolviert haben.

Dauer: ca. 4-5 Std., je nach Teilnehmeranzahl und Vorkenntnissen der Teilnehmer

Es sollten mindestens 2 Modelle pro Teilnehmer erarbeitet werden.

3. Haarschnitt Trends

Wie pointe, slice, effilieren und modellieren ich richtig?! Welche Spielregeln sind dabei zu beachten? Wie funktioniert z.B. ein graduierter, konkaver Bob? Was muss ich beim Erarbeiten von Undercuts und Überlängen beachten?

Am Modell alle Probleme des Alltags bearbeiten!

Geeignet für:

Alle die in der Kundenbedienung tätig sind und gerne mehr Sicherheit hätten.

Dauer: ca. 4-5 Std., je nach Teilnehmeranzahl und Vorkenntnissen der Teilnehmer

Es sollten mindestens 2 Modelle pro Teilnehmer erarbeitet werden.

4. Kreative und Klassische Farbtechniken

Von Painting über Ombre´ bis hin zu diversen Free Hand Techniken. Das Arbeiten mit Color ID, oder die Handhabung eines Farbabzuges, die optimale Nutzung vorhandener Restfarbe in Längen und Spitzen verbunden mit einer komplett neuen Technik, oder auch „NUR“ das Reparieren eines farblichen Missgeschickes?!

Geeignet für:

Alle die in der Kundenbedienung tätig sind.

Dauer: ca. 4-5 Std., je nach Teilnehmeranzahl und Vorkenntnissen der Teilnehmer

5. optimale Beratung

Als Erstes kommt immer die Beratung!!!!

Individuelle, ganzheitliche Kundenberatung. Erkennen von Farb- und Stiltyp, Haar- und Kopfhautdiagnose, Beratung von Schnitt, Frisur, optimaler Farbgestaltung und Umformung unter Berücksichtigung von Gesichts- und Körperproportionen.

Geeignet für:

Ein Muss Für alle die in der Kundenbedienung tätig sind

Dauer: ca. 5-7Std., je nach Teilnehmeranzahl und Vorkenntnissen der Teilnehmer